

い」と考え、出店を呼び掛けた。倉庫とプレハブ小屋は資材置き場などとして使われていたもので、地元の館林倉庫から各店が借りている。

A black and white photograph of a woman in a dark dress standing in a cluttered room. She is positioned on the left side of the frame, looking towards the right. The room is filled with various items, including several hats hanging on a rack in the background, a typewriter on a desk, and various boxes and papers scattered around. The lighting is dramatic, creating strong shadows and highlights.

倉庫の雰囲気を生かした  
アンダーグラウンド

## 植物、パン 多彩な業種

「面白  
い」と話す。

丁目3-1」から付けた。倉庫やプレハブ小屋に囲まれコの字形になつており、中央に十数台分の駐車スペースがある。

### 相乗効果

がいて心強い」とメリットを感じている。植物店「グリーンテ」は、植物店「グリーンテ」は、今年2月に開店した。観葉植物やドライフラワー、園芸雑貨を販売するほか、約100平方㍍の倉庫を生かし植物を使った空間装飾を提案する。ノベーションによる店舗展開の事例と二一ズ

素材感  
ISOCCOがあ  
は、県道前橋館林  
庫の  
新宿上丁目交差点  
を生み  
南東に150mほ  
ザイ、  
家具  
生かし

生かし、アンティーク家具などを扱う。約315平方㍍の店舗は倉庫の雰囲気や素材感を生かしつつ改装、デザイン性の高い椅子や

売するほど人気となる。クリエイティブでいる。都内のパン店イレクター、小林洋祐で学び、初めて店を持った高橋めぐみさん乗効果に期待し「ゆく（35）は「一人でやるよ ゆくはSOCO全体でり近くに相談できる人 祭りやイベントをでき

た。家具や植物、パン  
という多彩な業種が軒  
を連ね、今秋にはカフ  
エも開業する予定。一  
角を「131 SOCO（イ  
チサンイチ・ソウコ）」  
と名付け、相乗効果で  
集客増を図る。

# 倉庫やフレハブ リノベーション



観葉植物を扱うトランクル